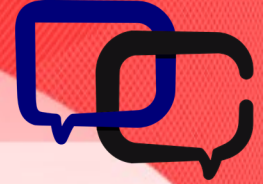




# ITES

## René Descartes

Plantel Campeche



### PLAN DE ESTUDIOS

## Licenciatura en Ciencias de la Comunicación

#### 1<sup>er</sup> CUATRIMESTRE

Metodología de la Investigación.  
Expresión Oral y Escrita.  
Epistemología de la Comunicación.  
Psicología y Comunicación.  
Introducción a la Evolución de los Procesos de Comunicación.  
Estrategias de Aprendizaje y Metacognición.

#### 2<sup>do</sup> CUATRIMESTRE

Estadística General.  
Posmodernidad y Sociedad del Conocimiento.  
Introducción a las Teorías de la Comunicación.  
Sociología y Comunicación.  
Evolución de los Procesos de Comunicación en México: 1900-1950.  
Arte y cultura.

#### 3<sup>er</sup> CUATRIMESTRE

Taller de investigación.  
Semiótica.  
Teorías Clásicas de la Comunicación.  
Pedagogía y comunicación  
Evolución de los Procesos de Comunicación en México: 1960-2000.  
Introducción a los Géneros Periodísticos.

#### 4<sup>to</sup> CUATRIMESTRE

Teoría de la Imagen.  
Fotografía.  
Teorías Contemporáneas de la Comunicación.  
Estado, Economía y comunicación.  
Opinión Pública.  
Artículo, Cartón y Nota Informática.

#### 5<sup>to</sup> CUATRIMESTRE

Análisis del Lenguaje y el Discurso.  
Taller de Fotografía.  
Teoría de las Organizaciones.  
Legislación de Medios.  
Generalidades de la Radio.  
Crónica, Columna y Ensayo.

#### 6<sup>to</sup> CUATRIMESTRE

Publicidad.  
Comunicación en Entornos Virtuales.  
Gestión de la Comunicación Empresarial.  
Apreciación y Análisis Cinematográfico.  
Guion y Producción en Radio.  
Taller de Entrevista y Reportaje.

#### 7<sup>mo</sup> CUATRIMESTRE

Mercadotecnia.  
Fotoperiodismo.  
Plan Estratégico de Imagen y Comunicación Empresarial.  
Guion y Producción Cinematográfica.  
Generalidades de la Televisión.  
Diseño y Edición editorial.

#### 8<sup>vo</sup> CUATRIMESTRE

Estrategias de Publicidad y Mercadotecnia.  
Animación por Computadora.  
Edición de Audio y Video.  
Dirección de Escena y Actuación.  
Guion y Producción en Televisión.

#### 9<sup>no</sup> CUATRIMESTRE

Proyecto de Publicidad.  
Creación Multimedia.  
Ética Profesional.  
Desarrollo de Habilidades Profesionales.  
Taller de Podcast.