

PLAN DE ESTUDIOS

1ER CUATRIMESTRE

- Metodología de la Investigación.
- Expresión Oral y Escrita. Epistemología de la Comunicación.
- Psicología y Comunicación.
- Introducción a la Evolución de los Procesos de Comunicación.
- Estrategias de Aprendizaje y Metacognición.

4TO CUATRIMESTRE

- Teoría de la Imagen.
- Fotografía.
- Teorías Contemporáneas de la Comunicación.
- Estado, Economía y comunicación.
- Opinión Pública.
- Artículo, Cartón y Nota Informática.

7MO CUATRIMESTRE

- Mercadotecnia.
- Fotoperiodismo.
- Plan Estratégico de Imagen y Comunicación Empresarial.
- Guión y Producción Cinematográfica.
- Generalidades de la Televisión.
- Diseño y Edición editorial.

2DO CUATRIMESTRE

- Estadística General.
- Posmodernidad y Sociedad del Conocimiento.
- Introducción a las Teorías de la Comunicación.
- Sociología y Comunicación.
- Evolución de los Procesos de Comunicación en México: 1900-1950.
- Arte y cultura.

5TO CUATRIMESTRE

- Análisis del Lenguaje y el Discurso.
- Taller de Fotografía.
- Teoría de las Organizaciones.
- Legislación de Medios.
- Generalidades de la Radio.
- Crónica, Columna y Ensayo.

8VO CUATRIMESTRE

- Estrategias de Publicidad y Mercadotecnia.
- Animación por Computadora.
- Edición de Audio y Video.
- Dirección de Escena y Actuación.
- Guión y Producción en Televisión.

3ER CUATRIMESTRE

- Taller de investigación.
- Semiótica. Teorías Clásicas de la Comunicación.
- Pedagogía y comunicación
- Evolución de los Procesos de Comunicación en México: 1960-2000.
- Introducción a los Géneros Periodísticos.

6TO CUATRIMESTRE

- Publicidad.
- Comunicación en Entornos Virtuales.
- Gestión de la Comunicación Empresarial.
- Apreciación y Análisis Cinematográfico.
- Guión y Producción en Radio.
- Taller de Entrevista y Reportaje.

9NO CUATRIMESTRE

- Proyecto de Publicidad.
- Creación Multimedia.
- Ética Profesional.
- Desarrollo de Habilidades Profesionales.
- Taller de Podcast.